



零售業如何化解公關災難

當人人都搞網絡營銷，每間公司都為自己的品牌開設面書，希望以輕鬆的手法吸引消費者留意自己，惟社交網絡德傳播太快太廣，稍有差池就會釀成「傑出關公災難」。

協會邀請資深跨媒體工作者分享遇到關公時，該如何才能收復失地，轉危為機。

時間：下午2:15 - 下午5:45 (下午1:45 開始登記)

地點：銅鑼灣禮頓道33-35號第一商業大廈10樓

對象：企業/機構主管、從事公關/市場部門人士

費用：每位 \$850 (會員) | 每位 \$1,000 (非會員)

曾參與傑出服務獎公司可享 8 折優惠

每位 \$680 (會員) | 每位 \$800 (非會員)

截止報名：2016年9月15日

課程大綱

- 認識媒體與輿情
- 見煙知火危機識別
- 安內與對外的平衡思考
- 危機管理6F原則
- 道歉藝術與責任承擔
- 近期熱門案例分析

23.09.2016

按此報名



導師：華基商學院 李錦洪先生

李錦洪先生為香港資深跨媒體工作者，逾三十年傳媒工作經驗，憑其學養及口才，經常應邀為政府部門，公私營機構，教育及社會服務界開設說話溝通及演說技巧，危機管理面對傳媒，故事技巧等專門培訓課程。

查詢：2866 8311 李小姐 event@hkrma.org